

MSM における HIV 感染の行動科学調査および介入評価研究

研究分担者：金子典代（名古屋市立大学看護学部 准教授）

研究協力者：塩野徳史（名古屋市立大学看護学部）、健山正男（琉球大学大学院医学研究科）、山本政弘（国立病院機構九州医療センター）、鬼塚哲郎（京都産業大学/MASH 大阪）、内海眞（国立病院機構東名古屋病院）、伊藤俊弘（国立病院機構仙台医療センター）、岩橋恒太（名古屋市立大学看護学部/特定非営利活動法人 akta）市川誠一（名古屋市立大学看護学部）

研究要旨

本研究班では、各地域の MSM の予防行動の実態把握とゲイ CBO が実施する介入評価のためのインターネット横断調査および追跡パネル調査である Gay Community based Quest（以下、GCQ アンケートと表記）を開発実施してきた。研究班発足時より商業施設を利用する MSM を対象とする調査は、様々な方法を模索してきており、クラブイベント参加者、商業施設顧客、サークルイベント参加者への調査などを各地域で継続的に実施してきた。2010 年以降は全国レベルで効果評価を行う基盤が整い、ゲイバー顧客を対象とした調査、全国で共通した質問項目を用いることが可能となり、GCQ アンケートにより対象者の追跡も可能となった。コミュニティセンターが開設されている地域でコミュニティペーパー、センターの認知、生涯の検査受検行動はおおむね上昇して起きており、ある一定の浸透度を得たと考えられた。年齢別にみると、29 歳以下の若い年齢層では検査行動が進んでいない傾向も地域により観察された。概してコミュニティセンターや介入の認知は進み、検査受検行動も向上してきたことが示されたが、コンドーム使用行動については明確な上昇がみられている地域はなく、今後の介入の実施の必要性が示された。

A. 研究目的

MSM における HIV/STI 拡大の予防を目的に、2000 年からゲイ・ボランティア組織（以下、ゲイ CBO）による啓発活動体制を構築し、活動の効果評価を行ってきた。東京、大阪、名古屋、福岡、仙台、沖縄、中四国でもゲイ CBO によるゲイ向け商業施設等を介した啓発活動が定着しつつあり、その活動を評価する共通項目を用いた全国一斉調査の実施が可能となった。本研究は、東北、東京、名古屋、大阪、福岡、沖縄で実施するゲイ CBO の活動の評価のための 2002 年度から 2013 年度までの調査結果の経年推移を地域別、年齢別に検討することである。

B. 研究方法

2000-2013 年度に計画、実施、分析を行った東京、大阪、名古屋、福岡、仙台、沖縄、中四国のゲイ向け商業施設利用者を対象としたコミュニティベースの質問紙調査の結果を分析対象とした。すべての調査の計画は名古屋市立大学看護学部の倫理委員会から実施承認を得ている。集計分析には SPSS-ver19.0、エクセルを用いた。表 1 は本研究班の介入地域である東北地域、関東地域、東海地域、近畿地域、中四国地域、九州地域、沖縄地域に居住するゲイ・バイセクシュアル男性を対象に実施してきたコミュニティベースの調査の

一覧である。本分析では、クラブイベント調査、バー調査、NLGR等のイベントの調査、スポーツイベントの調査、GCQ アンケートの結果について、地域別、年齢層別に経年比較を行った。比較に用いた項目はセクシュアリティ、過去6か月のゲイ向け商業施設の利用割合、性行動、 Condominium 常用率（生涯の性行為経験、アナルセックスの経験、過去6か月のアナルセックスの経験、過去6か月の Condominium の購入経験）、HIV 検査行動（生涯と過去1年の受検経験）、予防啓発プログラム（コミュニティセンター、コミュニティペーパー、啓発用 Condominium の受け取り）である。

表1 地域別コミュニティベースの調査実績

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
東北			RDS		クラブ RDS	スポーツ	GCQ GCQ	GCQ GCQ	GCQ GCQ
関東	クラブ		クラブ	バー顧客 RDS	クラブ RDS	バー顧客 RDS		GCQ GCQ	GCQ GCQ
東海	NLGR	NLGR	RDS	NLGR	NLGR	NLGR	NLGR	NLGR GCQ	GCQ GCQ
近畿	バー顧客	クラブ	バー顧客	クラブ	バー顧客	クラブ	GCQ GCQ	GCQ GCQ	GCQ GCQ
九州		RDS	RDS	バー顧客		バー顧客	GCQ GCQ	GCQ GCQ	GCQ GCQ
沖縄						バー顧客	GCQ GCQ	GCQ GCQ	GCQ GCQ
愛媛								GCQ GCQ	GCQ GCQ

C. 研究結果

以下に地域別、年齢層別の分析で明らかになった点を述べる。

1) 東北地域の性行動・検査行動・介入認知の推移（付表1）

東北地域は、2007年に実施した携帯 RDS 調査、クラブ調査、スポーツイベント調査（HAPPINESS）、GCQ アンケートについて年次推移を検討した。生涯の検査受検行動は2007年と比較して2013年は56.6%になり上昇傾向にあるが、Condominium 使用行動が2012年から2013年にかけて低下している。コミュニティセンターについては、2012年の訪問割合は16.3%、認知割合は39.8%であった。2013

年の訪問は25%に上昇、認知は58.3%へ上昇した。コミュニティペーパーについては、2012年での既読割合は30.7%、認知は41%と低下傾向にあったが、2013年では、既読割合は48%に上昇し、認知は61%に上昇した。

2) 首都圏の性行動・検査行動・介入認知の推移（付表2）

首都圏は、クラブ調査、バー調査、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。生涯の検査受検行動、過去1年の検査受検行動は上昇傾向にあるが、Condominium 使用行動が特定相手ともその場限りの相手ともに減少傾向が見られている。コミュニティセンターは2012年のGCQ アンケートでは訪問31.2%、認知割合は58.5%であり過去最高であった。2013年の訪問は23.2%、認知は57.6%であり、訪問は2003年6.9%、2005年14.9%、2007年20.9%、2009年16.2%と上昇してきた。コミュニティペーパーは2012年のGCQ アンケートでの既読割合は38.9%、認知は52.4%であり、2009年の既読割合11.8%、認知割合32.2%より上昇した。2013年のGCQ アンケートでは既読割合は48.7%に上昇、認知割合は62.8%に上昇した。

3) 東海地域の性行動・検査行動・介入認知の推移（付表3）

東海地域は、NLGR、携帯 RDS 調査、バー調査、スポーツイベント調査、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。検査受検経験は、生涯の検査受検経験は6-7割の高い値を推移してきたが、近年の2012年のGCQ アンケートでは60.8%と低下がみられた。Condominium 常用率は、2012年より2013年は上昇がみられたが、年次推移をみると横這い、あるいは低下している。コミュニティセンターについては2010年のバー調査では訪問は8.7%、認知割合は38.6%、2012年のGCQ アンケートでは訪問割合は16.7%と8%上昇

しており、認知割合は横這いであった。2013年 GCQ アンケートでは訪問は 23.9%、認知は 53.6%と上昇していた。コミュニティペーパーは 2010 年のバー調査では既読割合 20.7%、認知割合 28.5%、2012 年調査では、既読割合は 16.4%、認知割合は 26.3%、2013 年は既読割合は 28.6%、認知割合は 42.9%と 2012 年から 2013 年にかけて上昇が見られた。

4) 近畿地域の性行動・検査行動・介入認知の推移 (付表 4)

近畿地域は、クラブイベント調査、バー調査、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。検査受検経験は、ここ 3 年の GCQ アンケートからは生涯の検査受検経験は約 60%であり、過去 1 年の検査受検は上昇傾向にある。 Condom 常用率は、2002 年のクラブイベント調査と比較しても特定相手、不特定相手共に低下傾向にある。コミュニティセンターの認知割合は経年的に上昇傾向しており、2012 年の訪問割合は 2009 年から 17.1% 上昇した。2013 年の訪問割合は 32.4%、認知は 50.7%であった。コミュニティペーパーの認知割合は高い割合で維持されていたが、2013 年に減少した。既読率は 2012 年で 65.4%、2013 年は 58.4%と減少した。

5) 九州地域の性行動・検査行動・介入認知の推移 (付表 5)

九州地域は、携帯 RDS 調査、バー調査、スポーツイベント調査 (Red Ribbon)、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。検査受検経験は、生涯、過去 1 年共に上昇傾向にある。 Condom 常用率は、一定の上昇、減少傾向は見られないが、2012 年の GCQ アンケートより 2013 年は上昇が見られた。コミュニティセンターの訪問割合は 2008 年から 19.8% 上昇し 2012 年は 30.3%、2013 年は 31.4%と横ばいを維持している。コミュニティペーパーの認知割合は 2011 年から 12 年

にかけて低下が見られたが、2012 年の GCQ アンケートでは 63.6%、2013 年の GCQ アンケートでは 62.6%が認知して横ばいであり、購読も 2012 年の GCQ アンケートでは 52.9%、2013 年の GCQ アンケートでは 53.5%と横ばいである。

6) 沖縄地域の性行動・検査行動・介入認知の推移 (付表 6)

沖縄地域は、バー調査、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。検査受検経験は、生涯、過去 1 年共に上昇傾向にあり高い。 Condom 常用率は、特定相手とは上昇しているが、不特定相手とは減少している。コミュニティセンターは 2010 年から 2012 年で訪問割合は 14% 上昇、2013 年は認知が 79.6%と高いまま横ばいである。コミュニティペーパーは 2010 年から 2012 年で認知割合は上昇し、2013 年も 75.7%で横這いと高い認知割合を維持しており、既読割合は 2012 年では 62%、2013 年では 65%であった。

7) 愛媛・中四国地域の性行動・検査行動・介入認知の推移 (付表 7)

愛媛・中四国地域は、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。検査行動は、生涯での受検傾向は上昇傾向にある。 Condom 常用率は、特定相手とは上昇しているが、不特定相手とは減少している。コミュニティペーパーは 2012 年で認知割合は 66.4%であった。

表2 地域別介入プログラムの効果の経年推移

	↑上昇 ↓低下 →横這い			
	コミュニティ センター	コミュニティ ペーパー	コンドーム	参照データ
東北	来場↑(+9%) 認知↑(+19%)	既読↑(+19%) 認知↑(+20%)	受け取り ↑(+18%)	GCQ2012-13
関東	来場↓(-8%) 認知→(-1%)	既読↑(+10%) 認知↑(+11%)	受け取り→	クラブ、 GCQ2012-13
東海	来場↑(+7%) 認知↑(+14%)	既読↑(+13%) 認知↑(+17%)	受け取り→(+8%)	バー調査、 GCQ2012-13
近畿	来場↓(-5%) 認知↓(-11%)	既読↓(-7%) 認知↓(-6%)		バー調査 GCQ2012-13
九州	来場→(+1%) 認知↑(+3%)	既読→(+1%) 認知→(+1%)	受け取り→(+2%)	バー調査、 GCQ2012-13
沖縄	来場↑(+14%) 認知↑(+2%)	既読↑(+3%) 認知↑(+3%)	受け取り→(+2%) 認知→(+2%)	バー調査、 GCQ2012-13
中四 国		既読↓(-14%) 認知↓(-20%)	受け取り↓(-14%) 認知→(+1%)	GCQ2012-13

8) 年齢別に見た性行動・検査行動の推移(付表8-14)

東北地域については、いずれの年齢群でもコミュニティセンターの認知、ペーパーの認知、啓発用コンドームの受け取りは経年的に上昇している。29歳以下群、30-39歳群では過去1年間の検査受検経験が2012年から2013年にかけて減少している。

首都圏では、生涯や過去1年のHIV検査受検経験はいずれの年齢層でも上昇傾向がみられる。しかしコンドーム使用行動については明確な上昇傾向はみられていない。

東海地域では過去1年のHIV検査受検行動はいずれの年齢層でも高いが、コンドーム使用行動は29歳以下の群で特定相手とは40.5%、不特定相手とは47.3%であった。

近畿地域では29歳以下の群において、HIV検査の受検行動は2011年から2013年にかけて減少傾向にあり、コミュニティセンター、コミュニティペーパーの認知も減少傾向にある。バー調査では、40歳以上の群では生涯のHIV検査受検行動は42.9-44.3%であったが、2013年のGCQアンケートでは75.6%と増加が見られた。

九州地域では29歳以下の層ではGCQアンケートからは生涯での検査受検率の上昇、特定相手とのコンドーム常用割合の上昇がみられるが、その場限りの相手との常用割合は減

少している。40歳以上の群ではバー調査、GCQアンケートの結果の経年推移をみると生涯でのHIV検査受検割合は上昇している。

沖縄地域では29歳以下の群では2010年のバー調査と2011-2013年のGCQアンケートから生涯のHIV検査受検率は生涯、過去1年ともに低下傾向がみられる。30-39歳の群では検査受検行動も生涯での経験は70%を超しており、予防啓発プログラムへの接触も上昇している。40歳以上の群では検査行動は高くコミュニティセンターやペーパーの認知も上昇している。

D. 考察

首都圏はコミュニティセンターの来訪や認知、コミュニティペーパーの認知は経年的に上昇してきている。大阪ではコミュニティセンターの来訪、認知、ペーパーの購読は上昇が続いてきたが、この2、3年は横這いや低下がみられている。東北、東海地域はコミュニティセンターとコミュニティペーパーの来訪や認知は継続的に上昇してきている。九州地域はペーパーの既読や認知の割合が2011年から2012年にかけて減少が見られたが、2013年には再び上昇が見られた。沖縄地域ではコミュニティセンター、ペーパーは高い認知を維持しており、高いカバー率が影響していることが考えられる。

コミュニティセンター訪問、ペーパー購読の経験があるものの方が、生涯のHIV検査受検割合は高いことが全国のバー顧客調査から示されており、コミュニティセンターやペーパー購読の認知や接触が高まることで、検査行動も促進とされてきたことが考えられる。しかし、コンドーム使用行動は経年推移を見ても明確な上昇傾向は見られず、過去6か月の常用割合が50%を切る調査結果も多くある。今後はコンドーム使用行動の上昇のための介入の実施と評価が必要となると考えられる。

E. 結語

2000年から各地域で行われる介入の評価のために、商業施設を利用するMSMを対象とした調査を開発、実施してきた。クラブ調査、RDS調査、バー調査、GCQアンケートの結果を用いて地域別、年齢別に結果の経年推移を分析した。検査行動は上昇がみられている地域が多く、コミュニティセンターの来訪や認知、コミュニティペーパーの認知も上昇が続いてきた。年齢別にみると、29歳以下の若い年齢層では検査行動が進んでいない傾向も地域により観察された。概してコミュニティセンターや介入の認知は進み、検査受検行動も向上してきたことが示されたが、コンドーム使用行動については明確な上昇がみられている地域はなく、今後の介入の実施の必要性が示された。

F. 発表論文等

(論文発表)

1. 塩野徳史, 金子典代, 市川誠一, 山本政弘, 健山正男, 内海眞, 木村哲, 生島嗣, 鬼塚哲郎: MSM (Men who have sex with men) における HIV 抗体検査受検行動と受検意図の促進要因に関する研究, 日本公衆衛生学雑誌, 60 卷(10 号), 639-650, 2013
2. 堀希好, 金子典代, 市川誠一: 養護教諭が生徒から受ける同性への性的指向の相談の実態と対応に関する研究, 思春期学, 31(1), 167-174, 2013
3. J. Koerner, S. Shiono, S. Ichikawa, N. Kaneko, H. Tsuji, T. Machi, D. Goto and T. Onitsuka: Factors associated with unprotected anal intercourse and age among men who have sex with men who are gay bar customers in Osaka, Japan, *Sexual Health*, 9(4), 328-333, 2012
4. 金子典代, 塩野徳史, コーナ・ジェーン, 新ヶ江章友, 市川誠一, 日本人成人男性における生涯での HIV 検査受検経験と関連要因, 日本エイズ学会誌, 2012, 日本エイズ学会誌, 14, 99-105, 2012
5. 金子典代, 大森佐知子, 辻宏幸, 鬼塚哲郎, 市川誠一: ゲイ・バイセクシュアル男性における HIV 感染予防行動のステージと関連要因-大阪市内での商業施設利用者への質問紙調査から, 日本公衆衛生雑誌, 58(7), 501-514, 2011
6. 塩野徳史, 金子典代, 市川誠一: 日本成人男性における HIV および AIDS 感染拡大の状況-MSM (Men who have sex with men) と MSM 以外の男性との比較-厚生省の指標, 58(13), 12-19, 2011 (学会発表)
1. Daisuke Goto, Satoshi Shiono, Toshio Machi, Tetsuro Onitsuka, Noriyo Kaneko, Seiichi Ichikawa: Effectiveness of preventive intervention related to condom use among MSM in the Kinki area, the 11th International Congress on AIDS in Asia and the Pacific, Bangkok, Thailand, 2013
2. 金子典代, 塩野徳史, 健山正男, 山本政弘, 鬼塚哲郎, 内海眞, 伊藤俊弘, 岩橋恒太, 市川誠一: MSM 向けインターネット横断調査に続く追跡パネル調査法の妥当性の検討, 第 27 回日本エイズ学会学術集会・総会, 熊本市, 2013
3. 牧園裕也, 荒木順子, 石田敏彦, 太田貴, 金城健, 後藤大輔, 伊藤俊広, 内海眞, 鬼塚哲郎, 山本政弘, 健山正男, 塩野徳史, 金子典代, 市川誠一: MSM 向けエイズ対策としてのコミュニティセンターの意義と妥当性の検討, 第 27 回日本エイズ学会学術集会・総会, 熊本市, 2013
4. 佐久間久弘, 荒木順子, 岩橋恒太, 柴田恵, 大島岳, 木南拓也, 阿部甚兵, 金子典代, 塩野徳史, 市川誠一: コミュニティセンター akta を基点とした MSM 向け性風俗店との連携を通じた予防行動促進キャンペーン

- の構成, 第 27 回日本エイズ学会学術集会・総会, 熊本市, 2013
5. 高野操, 中澤よう子, 金子典代, 塩野徳史, 生島嗣, 荒木順子, 岩橋恒太, 市川誠一, 岡慎一, 木村哲: 首都圏保健所における HIV 抗体検査受検者に対する結果通知率と陽性者の医療機関受信確認率, 第 27 回日本エイズ学会学術集会・総会, 熊本市, 2013
 6. K. Iwahashi, S. Ichikawa, S. Shiono, N. Kaneko, J. Koerner, Y. Ikushima, J. Araki, K. Shibata, T. Kinami, M. Takano, S. Oka, S. Kimura: The Strategic Research "We can do it! 2010" campaign to promote testing behavior among MSM in the Tokyo region, XIX International AIDS Conference, Washington DC, U. S. A., 2012
 7. 塩野徳史, 市川誠一, 金子典代: MSM 向け予防啓発大規模イベントの継続が大阪の MSM コミュニティに与えた効果, 第 53 回日本社会医学学会総会, 高槻市, 2012
 8. 金子典代, 塩野徳史, 市川誠一: 関西地域のゲイ・バイセクシュアル男性の HIV 感染予防行動のステージ分布の経年的変化, 第 71 回日本公衆衛生学会総会, 山口市, 2012
 9. 塩野徳史, 市川誠一, 金子典代: 保健所 HIV 抗体検査受検者における初受検者と再受検者の特性, 第 71 回日本公衆衛生学会総会, 山口市, 2012
 10. 塩野徳史, 市川誠一, 金子典代: MSM (Men who have Sex with Men) コミュニティにおけるゲイ向け商業施設利用者と非利用者の比較, 第 26 回日本エイズ学会学術集会・総会, 横浜市, 2012
 11. 佐々木由理, 塩野徳史, 金子典代, 市川誠一, 萬田和志: 郵送 HIV 抗体検査受検者と保健所検査受検者の特性の比較, 第 26 回日本エイズ学会学術集会・総会, 横浜市, 2012
 12. 今橋真弓, 泉泰輔, 今村淳治, 松岡和弘, 金子典代, 市川誠一, 高折晃史, 内海眞, 横幕能行, 直江知樹, 杉浦瓦, 岩谷靖雅: HIV-1 感染伝播・病勢に対する APOBEC3B 遺伝子型の影響に関する解析, 第 26 回日本エイズ学会学術集会・総会, 横浜市, 2012
 13. Akitomo Shingae, Noriyo Kaneko, Satoshi Shiono, Seiichi Ichikawa, Makoto Utsumi: HIV Testing among MSM Attending Community-based HIV Testing Events in Nagoya, Japan from 2008 to 2010, The 10th International Congress on AIDS in Asia and the Pacific (ICAAP), Busan, Korea, 2011
 14. 新ヶ江章友, 塩野徳史, 金子典代, 牧園祐也, 請田貴史, 川本大輔, 北村紀代子, 辻潤一, 橋口卓, 狭間隆司, 山本政弘, 市川誠一: 福岡のゲイ商業施設利用者を対象とした HIV/AIDS をめぐる啓発活動の効果評価, 第 25 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2011
 15. 塩野徳史, 新ヶ江章友, 金子典代, 市川誠一, 山本政弘, 健山正男, 内海眞, 生島嗣, 鬼塚哲郎: ゲイ向け商業施設利用者対象の質問紙調査による地域別予防啓発事業の評価に関する研究, 第 25 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2011
 16. Jane Koerner, 市川誠一, 金子典代, 塩野徳史: 滞日外国籍 MSM (Men who have Sex with Men) の健康および HIV 関連ニーズに関する調査, 第 25 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2011
 17. 高野操, 塩野徳史, 石塚直樹, 金子典代, 市川誠一, 岡慎一, 木村哲: 首都圏の男性同性愛者を対象とした HIV 抗体検査の普及強化プログラムの結果報告—エイズ予防のための戦略研究 MSM 首都圏グループ—, 第 25 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2011
 18. 塩野徳史, 高野操, 木村哲, 岡慎一, 市川誠一, 金子典代, コーナ・ジェーン, 鬼塚哲郎,

川畑拓也, 辻宏幸, 後藤大輔, 岳中美江: 阪神圏における医療機関, 保健所などの検査機関における受検者動向と介入評価に関する研究 (2009 年~2010 年) —エイズ予防のための戦略研究 MSM 京阪神グループ, 第 25 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2011

19. 吉澤繁行, 塩野徳史, 新ヶ江章友, 金子典代, コーナ・ジェーン, 市川誠一, 石田敏彦, 藤浦裕二, 真野新也, 内海眞: 名古屋の無料 HIV 抗体検査会を併設した野外イベント NLGR 来場者における来場経験別 HIV 抗体検査受検経験率とコンドーム常用率, 第 25 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2011
20. 金子典代, 岩橋恒太, 塩野徳史, Koerner Jane, 生島嗣, 荒木順子, 市川誠一: RDS 法を用いた携帯電話調査による首都圏での啓発プログラムの評価—エイズ予防のための戦略研究 MSM 首都圏グループ, 第 25 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2011

付表 1. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移：東北地域

調査年度	2007		2009		2010		2011		2012		2013	
	携帯RDS	携帯クラブ	携帯RDS	携帯クラブ	HAPPINES	GCQ	GCQ	MenSoul	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ
調査名	60	256	117	142	89	250	107	153	182			
n												
セクシュアリティ*	66.7	73.4	84.6	73.9	89.9	64.8	80.4	75.8	78.6			
バイセクシュアル	-	-	-	-	-	34.0	15.9	19.0	17.6			
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合												
ゲイバー	60.0	40.2	59.0	47.9	-	75.6	51.4	63.4	-			
ゲイナイト	-	-	-	-	-	31.2	-	17.0	-			
ゲイシヨップ	-	-	-	-	-	26.4	-	26.1	-			
携帯出会い系サイト	-	-	-	-	-	30.4	33.6	49.7	-			
PC出会い系サイト	-	-	-	-	-	10.0	-	27.5	-			
有料ハッテン場	-	-	-	-	-	14.4	-	20.3	-			
野外ハッテン場	-	-	-	-	-	9.6	-	3.9	-			
性行動												
生涯のセックス経験	-	-	-	-	-	96.4	-	94.8	92.9			
生涯アナルセックス経験												
(n=生涯にセックス経験ありと回答)	-	-	-	-	-	22.0	(n=107)	81.7	85.2			
過去6ヶ月のアナルセックス経験	(n=60)	(n=256)	(n=117)	(n=142)	(n=89)	(n=55)	(n=125)	(n=127)				
()内の数字はアナルセックス経験ありと回答した数	51.7	75.4	75.2	72.5	53.9	76.4	69.2	84.0	81.9			
過去6か月のコンドーム購入経験	-	-	-	-	-	36.8	-	52.3	33.5			
コンドーム常用率												
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率*	(n=28)	(n=172)	(n=82)	(n=94)	(n=43)	(n=22)	(n=62)	(n=47)	(n=47)			
(タチ、ウケ)	39.3	45.9	41.5	42.6	32.6	45.5	54.8	48.9	27.9			
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率	(n=20)	(n=152)	(n=57)	(n=76)	(n=31)	(n=17)	(n=58)	(n=33)	(n=34)			
(タチ、ウケ)	60.0	57.9	68.4	48.7	61.3	35.3	62.1	54.5	35.3			
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	-	-	-	-	-	65.5	-	72.0	-			
特定相手	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
不特定相手	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
HIV検査行動												
生涯受検率	38.3	52.0	44.4	50.0	53.9	19.6	58.9	58.2	56.6			
過去1年の受検率	21.7	28.5	25.6	23.9	27.0	12.4	29.9	35.3	29.1			
予防啓発プログラムへの接触状況												
コミュニケーションの認知割合	-	-	-	26.1	33.7	55.2	46.7	39.8	58.3			
コミュニケーションの認知割合	-	-	-	-	-	63.6	-	41.2	61.0			
啓発用コンドームの受け取り経験割合	55.0	-	56.4	-	65.2	36.4	45.8*	32.7	50.0			
引用文献	4	4	4	4	4	23	22	28	-			

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている。

*相手別のコンドーム常用率について、再計算して求めた。

*特定相手とのコンドーム常用率について、GCQ調査ではセックスフレンドや友達が含まれていない。

*認知含む

付表 2. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移：首都圏

調査年度	2000	2003	2005	2007	2008	2009	2010	2012	2013
調査名	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	バー調査	クラブ調査	バー調査	GCQ	GCQ
n	539	529	934	1039	1428	942	1749	855	491
セクシュアリティ*	-	-	89.8	89.2	-	87.8	-	82.0	89.0
バイセクシュアル	-	-	8.6	9.6	-	9.6	-	13.0	8.1
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合									
ゲイバー	81.3	-	78.4	-	96.7	79.2	98.0	68.7	-
ゲイナイト	41.9	-	70.4	59.3	33.3	45.4	30.8	30.9	-
ゲイシヨップ	-	-	-	-	42.1	32.4	35.3	33.6	-
携帯出会い系サイト	26.2	-	22.5	23.7	23.1	22.6	32.8	36.0	-
PC出会い系サイト	32.5	-	30.3	26.7	23.8	20.2	31.2	29.4	-
有料ハッテン場	46.8	-	35.6	26.8	40.1	27.5	29.9	23.5	-
野外ハッテン場	-	-	-	-	11.1	-	6.7	5.8	-
性行動									
生涯のセックス経験	-	-	-	94.7	98.5	96.7	96.5	91.7	95.9
生涯アナルセックス経験 (n=生涯にセックス経験ありと回答)	-	-	-	(n=986) 74.0	-	(n=871) 76.6	90.0	78.6	92.9
過去6ヶ月のアナルセックス経験 ()内の数字はアナルセックス経験ありと回答した数	-	-	73.9	-	61.8	-	67.0	75.1	79.4
過去6か月のコンドーム購入経験	-	36.6	45.2	50.5	33.8	71.0	28.0	39.2	-
コンドーム常用率									
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率* (タチ、ウケ)	(n=222) 42.8	(n=255) 54.9	(n=472) 56.6	(n=542) 55.4	(n=786) 47.6	(n=572) 54.4	(n=661) 42.8	(n=236) 43.6	(n=139) 43.2
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率 (タチ、ウケ)	(n=172) 49.4	(n=241) 66.4	(n=458) 63.1	(n=455) 61.3	(n=487) 62.4	(n=546) 55.7	(n=590) 52.2	(n=213) 47.9	(n=166) 44.6
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	-	56.6	66.4	-	-	70.9	-	68.6	-
特定相手	-	47.1	51.1	51.1	-	58.6	-	-	-
不特定相手	-	65.3	62.1	67.5	-	70.0	-	-	-
HIV検査行動									
生涯受検率	-	-	-	-	61.3	63.2	59.1	53.1	72.9
過去1年の受検率	25.1	25.4	36.0	37.0	31.7	47.3	27.7	28.3	35.0
予防啓発プログラムへの接触状況									
コミュニケーションターの認知割合	-	21.0	42.3	49.3	-	47.6	-	58.5	57.6
コミュニケーションバーの認知割合	-	-	-	5.3	-	32.2	-	52.4	62.8
啓発用コンドームの受け取り経験割合	-	43.1	43.0	42.1	-	38.9	-	-	-
引用文献	1,12	1	1,12,19	1,12	10	1	10	29	-

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている。

*相手別のコンドーム常用率について、再計算して求めた。

*特定相手とのコンドーム常用率について、GCQ調査ではセックスフレンドや友達が含まれていない。

付表3. これまでの横断調査結果から見た性行動・検査行動の推移： 東海地域

調査年度	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		
	NLGR	374	NLGR	461	NLGR	55	NLGR	182	NLGR	273	パー調査	NLGR	HAPPINES	NLGR	GCQ	NLGR	GCQ	GCQ	
セクシュアリティ*	92.8	90.3	90.9	86.3	89.4	9.2	86.2	83.1	90.5	82.7	81.9	83.0	83.2	83.2	83.2	83.0	83.0	83.2	
バイセクシュアル	7.2	8.5	9.1	11.5	9.2	-	-	12.9	9.5	15.9	17.3	13.1	13.2	13.2	13.1	13.1	13.1	13.2	
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合																			
ゲイバー	80.7	74.4	70.9	70.9	54.9	98.4	69.9	84.1	70.2	77.8	74.3	74.3	-	-	-	-	-	-	
ゲイナイト	39.3	30.8	40.0	22.5	19.0	31.3	33.8	25.4	30.3	56.7	43.2	43.2	-	-	-	-	-	-	
ゲイシヨップ	-	-	50.9	-	28.2	37.2	37.5	25.4	33.2	26.3	26.3	-	-	-	-	-	-	-	
携帯出会い系サイト	29.9	31.0	47.3	31.9	45.8	43.5	44.9	25.4	-	44.7	44.7	-	-	-	-	-	-	-	
PC出会い系サイト	37.2	42.7	38.2	21.4	43.2	32.3	35.7	23.8	-	23.4	23.4	-	-	-	-	-	-	-	
有料ハッテン場	-	-	-	30.2	-	39.6	40.8	15.9	47.6	28.9	41.3	41.3	-	-	-	-	-	-	
野外ハッテン場	-	-	-	-	-	11.0	-	6.3	13.0	5.6	5.6	-	-	-	-	-	-	-	
性行動																			
生涯セックス経験	-	-	-	96.5	-	(n=475)	-	-	-	-	92.7	95.6	95.6	95.6	95.6	95.6	95.6	95.6	
生涯アナルセックス経験	-	-	92.7	-	-	90.1	-	-	-	-	87.7	-	92.3	-	-	-	-	-	
(n=生涯にセックス経験ありと回答)	(n=369)	(n=433)	(n=51)	(n=428)	(n=59)	(n=300)	(n=206)	(n=336)	(n=300)	(n=206)	(n=336)	(n=336)	(n=336)	(n=336)	(n=336)	(n=336)	(n=336)	(n=336)	
過去6ヶ月のアナルセックス経験	72.4	97.7	66.7	-	69.6	-	57.6	-	79.3	55.8	80.1	80.1	80.1	80.1	80.1	80.1	80.1	80.1	
()内の数字はアナルセックス経験ありと回答した数																			
過去6ヶ月のコンドーム購入経験	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39.8	-	37.6	-	-	-	-	-	
コンドーム常用率																			
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率*	(n=220)	(n=294)	(n=37)	(n=77,94)	(n=129,135)	(n=213)	(n=148,143)	(n=28)	(n=115,101)	(n=108)	(n=113)	(n=129)	(n=129)	(n=129)	(n=129)	(n=129)	(n=129)	(n=129)	
(タチ、ウケ)	40.5	46.9	43.2	46.8, 55.3	60.5, 55.6	40.4	52.7, 58.7	35.7	43.5, 45.5	32.4	32.7	41.9	41.9	41.9	41.9	41.9	41.9	41.9	
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率	(n=209)	(n=226)	(n=17)	(n=76,99)	(n=119,113)	(n=183)	(n=131,132)	(n=13)	(n=104,79)	(n=86)	(n=98)	(n=107)	(n=107)	(n=107)	(n=107)	(n=107)	(n=107)	(n=107)	
(タチ、ウケ)	60.3	63.3	70.6	64.5, 59.5	66.4, 62.8	50.3	61.8, 66.7	69.2	55.8, 50.6	51.2	41.8	46.7	46.7	46.7	46.7	46.7	46.7	46.7	
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	61.7	59.9	59.5	-	-	-	-	-	-	67.3	-	-	-	-	-	-	-	-	
特定相手	43.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
不特定相手	76.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
HIV検査行動																			
生涯受検率	72.1	74.9	72.7	76.4	76.2	65.2	71.0	65.1	78.4	60.8	65.0	70.1	70.1	70.1	70.1	70.1	70.1	70.1	
過去1年の受検率	56.2	57.5	50.9	48.4	45.4	38.2	34.6	34.9	40.4	38.0	32.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	
予防啓発プログラムへの接触状況																			
コミュニケーションセンターの認知割合	-	34.2	67.3	25.8	25.7	38.6	33.8	-	39.4	40.1	63.1	53.6	53.6	53.6	53.6	53.6	53.6	53.6	
コミュニケーションバーの認知割合	-	28.8	63.6	25.8	25.7	28.5	33.8	-	34.6	26.3	38.4	42.9	42.9	42.9	42.9	42.9	42.9	42.9	
啓発用コンドームの受け取り経験割合	-	25.6	63.6*	12.6	42.1	55.5	32.0	-	20.7	33.3	38.8	28.8	28.8	28.8	28.8	28.8	28.8	28.8	
引用文献	18	20	14	5	5	5	6	5	6	8	30	9	-	-	-	-	-	-	

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている。

*相手別のコンドーム常用率について、再計算して求めた。

*特定相手とのコンドーム常用率について、GCQ調査ではセックスフレンドや友達には含まれていない。

*認知含む

付表 4. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移： 近畿地域

調査年度	2002	2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
調査名	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	バー調査	クラブ調査	バー調査	クラブ	バー調査	クラブ	バー調査	GCQ	GCQ
n	403	596	611*	592	496	687	912	856	1354	943	1391	491	943
セクシュアリティ*													
ゲイ	-	-	91.6	-	-	86.0	-	88.6	86.1	86.0	-	83.8	83.0
バイセクシュアル	-	-	7.2	-	-	12.7	-	10.8	12.4	12.8	-	13.0	12.1
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合													
ゲイバー	-	80.4	80.4	83.4	97.6	80.9	97.1	81.6	96.6	75.5	96.4	74.3	62.7
ゲイナイト	40.4	33.1	33.1	71.0	23.6	56.7	34.5	60.1	27.8	60.0	26.1	53.0	37.7
ゲイシヨップ	-	-	-	-	42.3	28.0	50.5	32.9	29.9	40.0	32.4	34.3	33.2
携帯出会い系サイト	26.3	31.2	31.2	33.1	-	23.0	-	33.8	-	30.5	42.7	44.4	42.6
PC出会い系サイト	27.0	35.4	35.4	41.0	38.5	29.5	-	19.9	-	29.9	32.1	25.7	29.9
有料ハッテン場	44.4	45.0	45.0	51.0	-	39.2	-	36.1	-	38.5	42.9	33.7	30.8
野外ハッテン場	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.1	5.1	4.3
性行動													
生涯のセックス経験	-	-	97.6	-	-	-	-	96.3	96.2	95.8	97.3	97.8	95.3
生涯アナルセックス経験	-	-	80.5	-	-	-	-	(n=1303)	88.6	-	83.3	92.7	87.4
(n=生涯にセックス経験ありと回答)													
過去6ヶ月のアナルセックス経験	-	-	-	-	-	(n=656)	-	(n=822)	(n=1155)	(n=898)	(n=1128)	(n=292)	(n=429)
()内の数字はアナルセックス経験ありと回答した数													
過去6ヶ月のコンドーム購入経験	-	35.2	41.4	30.2	54.0	37.7	-	31.8	-	28.1	50.8	40.1	42.4
コンドーム常用率													
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率*	(n=207)	(n=340)	(n=340,304)	(n=292)	(n=229)	(n=371)	(n=474)	(n=404,396)	(n=675)	(n=540)	(n=519)	(n=118)	(n=318)
(タチ、ウケ)	45.9	46.2	39.1-46.2	51.4	34.1	61.2	39.2	63.6, 59.1	40.9	62.4	36.2	51.7	39.1
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率	(n=138)	(n=294)	(n=294,266)	(n=256)	(n=156)	(n=335)	(n=374)	(n=359,350)	(n=456)	(n=476)	(n=507)	(n=100)	(n=296)
(タチ、ウケ)	56.5	59.2	54.9-59.2	62.1	44.9	66.6	54.8	71.3, 68.3	52.2	71.8	50.3	62.0	49.4
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	-	57.0	57.0	58.1	-	-	-	57.7	72.2	72.2	-	78.4	71.1
特定相手	-	45.6	45.6	65.3	-	46.8	-	51.4	-	61.7	-	-	-
不特定相手	-	65.3	65.0	76.5	-	54.7	-	77.5	-	79.9	-	-	-
HIV検査行動													
生涯受検率	-	-	-	-	-	-	54.2	62.5	51.0	68.6	49.8	67.6	59.7
過去1年の受検率	34.3	31.4	31.4	35.7	27.2	38.0	29.5	41.1	26.7	46.1	29.0	41.0	36.3
予防啓発プログラムへの接触状況													
コミュニケーションターの認知割合	-	26.2	26.2	44.4	30.0	33.6	39.8	48.7	69.3	52.3	51.5	62.9	50.7
コミュニケーションバーの認知割合	-	38.2	38.2	52.0	73.4	33.4	64.4	40.2	70.6	49.0	72.9	72.1	65.3
啓発用コンドームの受け取り経験割合	-	-	62.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
引用文献	13	13,33	(33)	13	2	13	2	17	2	16	11	24	31

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている。
 *相手別のコンドーム常用率について、再計算して求めた。
 *特定相手とのコンドーム常用率について、GCQ調査ではセックスフレンドや友達とは含まれていない。

付表 5. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移：九州地域

調査年度	2006		2007		2008		2010		2011		2012		2013	
	携帯RDS	携帯RDS	携帯RDS	携帯RDS	バー調査	バー調査	Red Ribbon	Red Ribbon	GCCQ	GCCQ	GCCQ	GCCQ	GCCQ	GCCQ
n	68	64	64	372	704	324	324	324	213	403	403	649	649	649
セクシュアリティ*	92.6	93.8	85.2	83.7	87.3	87.3	87.3	87.3	87.8	87.1	87.1	89.1	89.1	89.1
バイセクシュアル	5.9	6.3	12.9	12.8	11.4	11.4	11.4	11.4	10.3	9.7	9.7	8.9	8.9	8.9
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合														
ゲイバー	91.2	90.6	98.4	95.6	90.4	90.4	90.4	90.4	90.1	73.9	73.9	-	-	-
ゲイナイト	66.2	53.1	27.4	18.0	34.9	34.9	34.9	34.9	34.7	43.9	43.9	-	-	-
ゲイシヨップ	-	54.7	34.7	30.3	30.6	30.6	30.6	30.6	25.8	23.6	23.6	-	-	-
携帯出会い系サイト	50.0	51.6	31.9	45.8	25.6	25.6	25.6	25.6	35.2	43.4	43.4	-	-	-
PC出会い系サイト	29.4	-	21.4	43.2	18.8	18.8	18.8	18.8	19.2	19.1	19.1	-	-	-
有料ハッテン場	-	-	41.9	36.5	21.6	21.6	21.6	21.6	28.2	32.0	32.0	-	-	-
野外ハッテン場	-	-	-	-	3.4	3.4	3.4	3.4	4.2	3.5	3.5	-	-	-
性行動														
生涯のセックス経験	100.0	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	99.1	96.0	96.0	97.4	97.4	97.4
生涯アナルセックス経験 (n=64)	-	100.0	92.7	82.4	-	-	-	-	94.4	87.6	87.6	92.3	92.3	92.3
(n=生涯にセックス経験ありと回答) (n=68)	76.5	75.0	-	-	59.8	59.8	59.8	59.8	82.6	82.4	82.4	87.3	87.3	87.3
過去6ヶ月のアナルセックス経験 ()内の数字はアナルセックス経験ありと回答した数	22.6	27.1	31.2	44.1	40.0	40.0	40.0	40.0	43.1	43.1	43.1	43.1	43.1	43.1
過去6か月のコンドーム購入経験	22.6	27.1	31.2	44.1	40.0	40.0	40.0	40.0	43.1	43.1	43.1	43.1	43.1	43.1
コンドーム常用率														
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率* (タチ、ウケ)	44.2	32.6	37.7	36.5	47.2	44.2	35.4	36.4	37.6	29.6	29.6	39.5	39.5	39.5
(n=43)	(n=46)	(n=175,156)	(n=269,249)	(n=144,140)	(n=93)	(n=125)	(n=220)	(n=220)	(n=93)	(n=125)	(n=220)	(n=220)	(n=220)	(n=220)
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率 (タチ、ウケ)	64.7	50.0	59.0	53.4	49.8	46.0	45.4	45.9	50.0	56.7	56.7	49.5	49.5	49.5
(n=34)	(n=22)	(n=117,103)	(n=265,250)	(n=108,85)	(n=54)	(n=127)	(n=210)	(n=210)	(n=54)	(n=127)	(n=210)	(n=210)	(n=210)	(n=210)
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	-	53.2	-	58.6	58.7	66.3	66.3	66.3	-	-	-	-	-	-
特定相手	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不特定相手	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HIV検査行動														
生涯受検率	54.4	65.6	47.8	43.9	50.6	50.6	50.6	50.6	61.0	53.6	53.6	63.2	63.2	63.2
過去1年の受検率	29.4	37.5	25.8	20.3	25.0	25.0	25.0	25.0	29.6	28.5	28.5	33.9	33.9	33.9
予防啓発プログラムへの接触状況														
コミュニケーションの認知割合	-	75.0	63.5	61.1	59.0	59.0	59.0	59.0	73.2	63.6	63.6	67.8	67.8	67.8
コミュニケーションの認知割合	77.9	82.8	72.8	69.6	55.6	55.6	55.6	55.6	76.5	63.6	63.6	62.6	62.6	62.6
啓発用コンドームの受け取り経験割合	72.1	84.1*	-	-	-	-	-	-	66.7	49.4	49.4	51.1	51.1	51.1
引用文献	21	14	15	15	15	15	15	15	25	32	32	-	-	-

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている。

*相手のコンドーム常用率について、再計算して求めた。

*特定相手とのコンドーム常用率について、GCCQ調査ではセックスフレンドや友達には含まれていない。

付表 6. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移：

調査年度	2010			2011			2012			2013		
	バー調査	GCQ	GCQ	バー調査	GCQ	GCQ	バー調査	GCQ	GCQ	バー調査	GCQ	GCQ
n	256	213	245	358								
セクシュアリティ*												
ゲイ	84.8	-	78.0	79.1								
バイセクシュアル	12.9	-	17.1	16.8								
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合												
ゲイバー	96.9	85.0	72.7	-								
ゲイナイト	23.0	55.9	43.3	-								
ゲイショップ	16.4	14.6	13.1	-								
携帯出会い系サイト	44.5	38.1	42.9	-								
PC出会い系サイト	25.4	15.5	20.4	-								
有料ハッテン場	37.5	27.7	31.8	-								
野外ハッテン場	19.9	8.0	10.2	-								
性行動												
生涯のセックス経験	-	97.7	94.7	94.4								
生涯アナルセックス経験 (n=生涯にセックス経験ありと回答)	-	89.2	87.3	88.5								
過去6ヶ月のアナルセックス経験 (n=190) (n=214) (n=317)												
()内の数字はアナルセックス経験ありと回答した数	-	82.1	78.0	82.6								
過去6か月のコンドーム購入経験	23.0	41.3	40.0	40.8								
コンドーム常用率												
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率* (タチ、ウケ)	-	37.8	33.7	45.0								
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率 (タチ、ウケ)	(n=256)	(n=54)	(n=74)	(n=92)								
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	62.0	51.9	54.1	48.9								
特定相手	-	62.1	69.2	-								
不特定相手	-	-	-	-								
HIV検査行動												
生涯受検率	57.0	66.7	64.5	63.7								
過去1年の受検率	27.7	39.4	38.8	29.9								
予防啓発プログラムへの接触状況												
コミュニケーションターの認知割合	59.0	-	77.5	79.6								
コミュニケーションパーの認知割合	70.0	-	75.5	75.7								
啓発用コンドームの受け取り経験割合	64.5	-	63.6	65.4								
引用文献	3	26	-	-								

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている。
*相手のコンドーム常用率について、再計算して求めた。
*特定相手とのコンドーム常用率について、GCQ調査ではセックスフレンドや友達には含まれていない。

付表 7. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移：

調査年度	2011			2012			2013		
	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	
n	405	444	502						
セクシュアリティ*									
ゲイ	61.2	73.6	80.3						
バイセクシュアル	33.6	20.3	17.3						
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合									
ゲイバー	50.4	64.4	-						
ゲイナイト	11.9	28.6	-						
ゲイショップ	10.1	13.1	-						
携帯出会い系サイト	55.3	41.4	-						
PC出会い系サイト	27.9	26.4	-						
有料ハッテン場	12.3	18.5	-						
野外ハッテン場	12.6	9.7	-						
性行動									
生涯のセックス経験	94.3	94.1	95.6						
生涯アナルセックス経験 (n=382)									
(n=生涯にセックス経験ありと回答)	90.6	84.0	88.4						
過去6ヶ月のアナルセックス経験 (n=346) (n=373) (n=444)									
()内の数字はアナルセックス経験ありと回答した数	71.1	73.7	76.8						
過去6か月のコンドーム購入経験	-	37.4	32.1						
コンドーム常用率									
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率* (タチ、ウケ)	(n=90)	(n=95)	(n=145)						
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率 (タチ、ウケ)	34.4	41.1	43.4						
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	58.4	54.5	46.8						
特定相手	-	64.9	-						
不特定相手	-	-	-						
HIV検査行動									
生涯受検率	43.7	50.2	50.2						
過去1年の受検率	23.7	23.6	23.6						
予防啓発プログラムへの接触状況									
コミュニケーションターの認知割合	-	-	-						
コミュニケーションパーの認知割合	62.7	66.4	46.7						
啓発用コンドームの受け取り経験割合	34.6	-	32.9						
引用文献	27	35	-						

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている。
*相手のコンドーム常用率について、再計算して求めた。
*特定相手とのコンドーム常用率について、GCQ調査ではセックスフレンドや友達には含まれていない。

付表 8. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移 年齢別：東北地域

調査年度	29歳以下				30-39歳				40歳以上					
	2011		2012		2011		2012		2011		2012		2013	
	MenSoul	GCQ	GCQ	GCQ	MenSoul	GCQ	GCQ	GCQ	MenSoul	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	
n	53	85	81	85	35	99	55	51	19	66	17	46		
セクシュアリティ*	79.2	65.9	72.8	74.1	77.1	64.6	78.2	82.4	89.5	63.6	82.4	82.6		
バイセクシュアル	17.0	32.9	21.0	24.7	17.1	34.3	18.2	11.8	10.5	34.8	11.8	17.6		
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合	50.9	74.1	60.5	-	51.4	72.7	67.3	-	52.6	81.8	64.7	-		
ゲイバー	-	24.7	17.3	-	-	44.4	14.5	-	-	19.7	23.5	-		
ゲイナイト	-	27.1	22.2	-	-	27.3	27.3	-	-	24.2	26.1	-		
ゲイシヨップ	32.1	40.0	40.7	-	42.9	28.3	61.8	-	21.1	21.2	49.7	-		
携帯出会い系サイト	-	8.2	22.2	-	-	12.1	30.9	-	-	9.1	27.5	-		
PC出会い系サイト	-	18.8	11.1	-	-	14.1	27.3	-	-	9.1	20.3	-		
有料ハッテン場	-	7.1	0.0	-	-	12.1	5.5	-	-	9.1	3.9	-		
野外ハッテン場	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
性行動	-	95.3	93.8	92.9	98.0	96.4	96.1	96.1	95.5	94.1	89.1	89.1		
生涯のセックス経験	-	25.9	77.8	85.9	22.2	85.5	90.2	90.2	16.7	88.2	78.3	78.3		
生涯アナルセックス経験	(n=53)	(n=22)	(n=63)	(n=63)	(n=35)	(n=22)	(n=47)	(n=47)	(n=19)	(n=11)	(n=15)	(n=15)		
過去6ヶ月のアナルセックス経験	73.6	86.4	92.1	92.1	71.4	72.7	74.5	74.5	52.6	63.6	80.0	80.0		
コンドーム購入経験	-	34.1	54.3	54.3	40.4	47.3	47.3	47.3	34.8	58.8	58.8	58.8		
コンドーム常用率	(n=36)	(n=8)	(n=32)	(n=32)	(n=19)	(n=8)	(n=12)	(n=12)	(n=7)	(n=6)	(n=3)	(n=3)		
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率*	63.9	12.5	56.3	56.3	47.4	75.0	41.7	41.7	28.6	50.0	0.0	0.0		
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率	(n=28)	(n=11)	(n=13)	(n=13)	(n=23)	(n=4)	(n=15)	(n=15)	(n=7)	(n=2)	(n=5)	(n=5)		
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	60.7	36.4	53.8	53.8	65.2	0.0	46.7	46.7	57.1	100.0	80.0	80.0		
特定相手	-	59.1	74.6	74.6	-	72.7	70.2	70.2	-	63.6	66.7	66.7		
不特定相手	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
HIV検査行動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
生涯受検率	60.4	20.0	53.1	54.1	57.1	17.2	65.5	68.6	57.9	22.7	58.8	47.8		
過去1年の受検率	34.0	14.1	40.7	32.9	25.7	10.1	34.5	31.4	26.3	13.6	11.8	19.6		
予防啓発プログラムへの接触状況	49.1	55.3	37.0	54.1	45.7	58.6	41.8	60.8	42.1	50.0	47.0	63.0		
コミュニケーションセンターの認知割合	-	63.5	45.7	56.5	-	66.7	36.4	64.7	-	59.1	35.3	64.7		
コミュニケーションパーの認知割合	47.2*	36.5	38.3	44.7	45.7*	38.3	25.5	52.9	42.1*	33.3	29.4	52.9		
啓発用コンドームの受け取り経験割合	22	23	28	-	22	23	28	-	22	23	28	-		
引用文献														

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている

*相手別のコンドーム常用率について、再計算して求めた

*特定相手とのコンドーム常用率について、GCQ調査ではセックスフレンドや友達には含まれていない。

付表9. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移 年齢別：首都圏

調査年度	29歳以下										30～39歳					40歳以上					
	2000	2003	2005	2007	2008	2009	2010	2012	2013	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査
調査名	クラブ調査																				
n	364	-	466	562	395	431	409	471	160	161	610	704	272	234	423	636	112	97			
セクシュアリティ*	-																				
ゲイ	86.5	82.1	88.2	88.0	-	86.9	-	79.2	83.8	92.5	-	-	85.7	90.6	-	-	-	84.8	93.8	-	-
バイセクシュアル	10.2	15.9	9.9	11.1	-	11.7	-	15.3	11.9	7.5	-	-	99.3	6.8	-	-	-	10.7	5.2	-	-
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合	-																				
ゲイバー	-	80.6	78.1	-	96.2	76.8	97.3	65.6	-	90.6	97.4	98.0	72.8	-	96.2	98.4	71.4	-	-	-	-
ゲイナイト	-	50.3	67.6	58.2	48.1	43.9	49.9	30.4	-	28.1	37.5	34.9	33.8	-	13.2	13.8	25.9	-	-	-	-
ゲイショップ	-	-	-	-	46.1	29.0	37.7	29.7	-	-	46.6	39.2	36.4	-	31.9	29.6	42.9	-	-	-	-
携帯出会い系サイト	-	37.3	29.0	29.5	31.4	23.0	43.8	36.5	-	15.6	26.1	36.4	39.0	-	11.1	21.7	26.8	-	-	-	-
PC出会い系サイト	-	44.2	37.8	31.5	31.9	20.0	36.7	27.4	-	34.4	26.9	35.5	30.1	-	11.8	23.0	35.7	-	-	-	-
有料ハットン場	37.5	35.5	32.2	24.6	36.2	23.2	28.9	17.6	-	51.9	42.1	31.4	29.4	-	40.9	28.9	33.9	-	-	-	-
野外ハットン場	-	-	-	-	9.9	-	5.1	3.2	-	12.5	11.8	7.1	8.8	-	11.1	7.2	9.8	-	-	-	-
性行動	-																				
生涯のセックス経験	99.2	95.1	-	94.3	98.0	94.4	93.9	87.9	93.8	99.4	98.7	96.7	96.3	97.9	98.6	98.0	96.4	94.8	-	-	-
生涯アナルセックス経験	(n=338)																				
(n=生涯にセックス経験ありと回答)	-	76.6	-	74.7	-	79.4	91.4	72.6	90.0	-	-	91.5	86.0	94.9	-	87.6	85.7	92.8	-	-	-
過去6ヶ月のアナルセックス経験	64.2	-	75.8	-	71.8	-	80.6	80.1	84.7	64.0	62.1	68.1	73.1	80.2	52.0	57.0	62.5	68.9	-	-	-
コンドーム購入経験	35.0	41.6	47.8	34.7	71.2	32.0	38.4	-	-	-	36.4	29.7	42.6	-	29.1	23.4	33.9	-	-	-	-
コンドーム常用率	(n=338)																				
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率*	(n=168,140)	(n=165,159)	(n=233,245)	(n=279,310)	(n=256)	(n=266,272)	(n=191)	(n=153)	(n=51)	(n=65,42)	(n=335)	(n=256)	(n=64)	(n=68)	(n=195)	(n=214)	(n=19)	(n=20)	-	-	-
(タチ、ウケ)	31.5, 37.9	50.9, 56.6	51.5, 49.8	54.8, 55.2	46.5	56.8, 57.0	46.6	57.5	39.2	55.4, 47.6	49.9	40.2	46.9	41.2	45.1	42.5	42.1	60.0	-	-	-
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率	(n=107,109)	(n=148,146)	(n=230,222)	(n=237,267)	(n=150)	(n=257,260)	(n=154)	(n=96)	(n=49)	(n=60,46)	(n=223)	(n=257)	(n=84)	(n=85)	(n=114)	(n=179)	(n=33)	(n=32)	-	-	-
(タチ、ウケ)	42.1, 42.2	64.9, 61.0	57.0, 56.3	62.9, 65.2	58.7	56.4, 56.5	51.3	44.8	49.0	61.7, 56.5	69.1	51.8	47.6	43.5	54.4	53.6	54.5	40.6	-	-	-
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	-	52.1	66.2	-	-	-	68.7	-	-	-	-	-	69.7	-	-	-	65.6	-	-	-	-
特定相手	-	44.9	49.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不特定相手	-	62.0	61.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HIV検査行動	-																				
生涯受検率	23.6	25.3	35.2	35.4	33.9	45.2	31.1	25.7	35.0	28.3	35.6	31.3	33.5	38.5	56.5	55.0	77.7	74.2	-	-	-
過去1年の受検率	-	-	-	-	58.2	59.4	56.5	39.7	63.1	-	66.6	64.2	66.2	79.1	23.9	21.7	26.8	26.8	-	-	-
予防啓発プログラムへの接触状況	-																				
コミュニケーションターの認知割合	-	20.7	45.7	50.9	-	45.2	-	50.5	52.5	-	-	-	65.4	61.1	-	-	75.0	57.3	-	-	-
コミュニケーションバーの認知割合	-	-	-	-	-	28.2	-	43.3	53.1	-	-	-	60.7	69.2	-	-	70.5	62.9	-	-	-
啓発用コンドームの受け取り経験割合	-	45.0	41.5	40.0	-	36.4	-	-	-	34	10	10	29	-	10	10	29	-	-	-	-
引用文献	34	33	19	12	10	1	10	29	-	34	10	10	29	-	10	10	29	-	-	-	-

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている

*相手のコンドーム常用率について、再計算して求めた

*特定相手とのコンドーム常用率について、G C Q調査ではセックスフレンドや友達には含まれていない。

付表 10. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移

調査年度	29歳以下				30-39歳				40歳以上					
	2005	2006	2012	2013	2005	2006	2012	2013	2005	2006	2012	2013		
調査名	NLGR	NLGR	ハ-調査	HAPPINES	GCQ	GCQ	NLGR	NLGR	ハ-調査	HAPPINES	GCQ	GCQ		
n	168	195	98	145	29	234	187	164	193	75	160	26	84	112
セクシュアリティ*	91.1	89.2	80.6	84.1	93.1	80.3	85.0	94.5	93.1	88.0	95.0	84.6	85.7	85.7
ハイセクシュアル	8.9	9.2	16.3	-	6.9	18.4	12.8	5.5	6.4	12.0	-	15.4	14.3	14.3
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合	85.0	81.7	74.5	99.3	79.3	79.5	-	76.8	68.5	77.3	98.0	88.5	75.0	-
ゲイバー	52.4	41.7	56.1	49.0	31.0	58.1	-	31.7	25.5	36.0	38.8	23.1	58.3	-
ゲイナイト	-	-	-	36.6	31.0	24.4	-	-	-	-	41.3	19.2	32.1	-
ゲイショップ	42.3	38.3	-	55.9	20.7	42.7	-	20.1	26.1	-	48.1	30.8	48.8	-
携帯出会い系サイト	42.3	49.4	-	32.4	20.7	22.6	-	32.3	38.6	-	41.3	30.8	23.8	-
PC出会い系サイト	-	-	45.9	46.9	13.8	27.8	-	-	-	32.0	41.3	15.4	33.3	-
有料ハットン場	-	-	-	11.7	3.4	5.6	-	-	-	-	11.3	3.8	8.3	-
野外ハットン場	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性行動	-	-	93.9	97.9	-	97.6	93.6	-	-	98.7	97.5	-	95.8	99.1
生涯のセックス経験	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
生涯アナルセックス経験	-	-	-	95.1	-	87.2	90.9	-	-	-	91.7	-	88.1	95.5
(n=生涯にセックス経験ありと回答)	(n=167)	(n=185)	(n=98)	(n=135)	(n=28)	(n=204)	(n=170)	(n=161)	(n=186)	(n=75)	(n=143)	(n=23)	(n=74)	(n=107)
過去6ヶ月のアナルセックス経験	74.3	96.2	62.2	77.8	67.9	82.9	74.8	71.4	98.9	52.0	72.7	56.5	79.7	74.8
コンドーム購入経験	-	-	-	-	-	42.3	38.0	-	-	-	-	-	35.7	37.5
コンドーム常用率	(n=102)	(n=125)	(n=59)	(n=75)	(n=16)	(n=79)	(n=74)	(n=98)	(n=126)	(n=39)	(n=71)	(n=10)	(n=22)	(n=36)
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率*	35.3	44.0	40.7	36.0	37.5	32.9	40.5	44.9	50.0	28.2	49.3	40.0	27.3	36.1
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率	(n=97)	(n=97)	(n=55)	(n=63)	(n=5)	(n=54)	(n=55)	(n=87)	(n=91)	(n=31)	(n=64)	(n=7)	(n=26)	(n=28)
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	56.7	54.6	45.5	52.4	80.0	48.1	47.3	64.4	74.7	41.9	40.6	71.4	61.5	35.7
特定相手	55.0	60.7	-	-	-	66.7	-	65.1	59.8	-	-	-	70.3	-
不特定相手	33.3	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-
71.4	-	-	-	-	-	-	-	76.8	-	-	-	-	-	-
HIV検査行動	67.3	65.4	66.3	62.8	62.1	55.1	61.5	74.4	81.3	64.0	77.5	69.2	71.4	81.3
生涯受検率	46.7	59.3	41.8	40.7	37.9	38.5	44.4	61.7	56.0	22.7	48.1	34.6	39.3	43.8
過去1年の受検率	-	27.8	60.2	37.3	-	38.9	48.1	-	35.9	72.0	45.6	-	40.5	57.1
予防啓発プログラムへの接触状況	-	22.1	39.8	25.5	-	26.5	41.7	-	31.8	36.0	24.3	-	27.4	42.0
コミュニケーションセンターの認知割合	22.7	37.8	54.5	-	32.1	28.3	-	24.3	24.3	44.0	58.1	-	35.7	46.4
啓発用コンドームの受け取り経験割合	-	22.4	-	-	-	25.2	27.8	-	42.7	-	-	-	44.0	50.9
STI既往歴	-	1.0	-	-	-	2.1	1.1	-	5.3	-	-	-	1.2	5.4
HIV	-	3.1	-	-	-	1.7	5.3	-	5.3	-	-	-	3.6	13.4
梅毒	18	20	9	6	6	30	-	18	20	9	6	6	30	-
引用文献	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている

*相手のコンドーム常用率について、再計算して求めた

*特定相手とのコンドーム常用率について、GCQ調査ではセックスフレンドや友達とは含まれていない。

付表 11. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移 年齢別：近畿地域

調査年度	29歳以下						30-39歳						40歳以上										
	2003	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
調査名	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査	クラブ調査			
n	-	355	462	502	503	506	200	292	517	303	477	348	427	98	147	307	43	375	43	458	17	52	119
セクシュアリティ*																							
ゲイ	91.0	83.4	87.4	84.5	85.0	-	81.0	78.4	78.4	89.7	88.3	86.2	-	88.8	83.7	83.7	93.0	85.6	95.2	-	88.2	90.4	90.4
バイセクシュアル	7.6	15.5	11.9	14.3	14.0	-	14.0	16.8	16.8	9.9	11.3	12.6	-	11.2	12.9	12.9	4.7	11.2	4.8	-	11.8	5.8	5.8
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合																							
ゲイバー	80.3	78.9	80.5	96.4	77.0	94.9	75.0	59.6	-	84.0	96.0	36.1	97.0	73.5	66.7	-	79.1	97.6	79.1	97.6	70.6	69.2	-
ゲイナイト	34.7	60.3	60.7	39.2	60.5	39.9	51.0	37.7	-	57.7	29.4	62.0	25.5	57.1	40.8	-	69.8	10.4	69.8	11.4	52.9	28.8	-
ゲイショップ	-	26.8	29.1	31.3	39.9	31.4	31.0	33.2	-	37.7	33.5	41.5	37.7	40.8	33.3	-	41.9	23.5	41.9	28.6	35.3	32.7	-
携帯出会い系サイト	38.8	27.0	39.0	-	35.7	60.7	43.5	44.2	-	28.7	-	27.1	41.2	48.0	38.8	-	20.9	-	20.9	24.2	35.3	44.2	-
PC出会い系サイト	39.9	32.4	21.3	-	31.5	36.6	25.0	29.1	-	17.3	-	30.8	34.0	29.6	29.9	-	20.9	39.2	25.6	25.5	11.8	34.6	-
有料ハッテン場	36.8	36.7	-	-	35.9	45.7	29.5	30.8	-	36.3	-	42.7	44.7	38.8	29.3	-	30.2	-	37.2	38.2	52.9	34.6	-
野外ハッテン場	-	-	-	-	-	7.9	3.5	2.7	-	-	-	-	8.7	7.1	4.8	-	-	-	-	7.6	11.8	11.5	-
性行動																							
生涯セックス経験	96.7	-	95.5	93.4	94.2	95.1	96.5	92.8	95.7	97.0	98.1	98.6	98.8	100.0	98.6	98.7	97.7	97.6	100.0	98.5	100.0	100.0	98.3
生涯アナルセックス経験																							
(n=生涯にセックス経験ありと回答)	80.9	-	-	84.4	-	82.5	93.0	89.9	89.9	-	92.7	-	89.1	92.9	92.5	93.8	-	88.8	-	78.7	88.2	98.1	94.1
過去6ヶ月のアナルセックス経験	(n=339)	(n=441)	(n=396)	(n=470)	(n=397)	(n=186)	(n=242)	(n=465)	(n=294)	(n=434)	(n=342)	(n=376)	(n=91)	(n=136)	(n=288)	(n=42)	(n=325)	(n=43)	(n=355)	(n=15)	(n=51)	(n=112)	(n=112)
79.9	73.7	74.5	78.1	79.8	89.8	85.5	88.4	75.2	66.1	73.7	72.6	81.3	71.3	78.8	47.6	55.1	53.5	63.7	73.3	66.7	67.0	67.0	
コンドーム購入経験	-	-	-	33.9	*67.3	32.2	53.5	39.4	43.3	-	34.0	*72.6	31.1	48.0	40.1	42.0	-	26.1	*56.5	20.7	35.3	44.2	39.5
コンドーム常用率																							
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率*	(n=210,211)	(n=193,198)	(n=198,243)	(n=260)	(n=281,310)	(n=197)	(n=88)	(n=91)	(n=188)	(n=165,120)	(n=254)	(n=216,176)	(n=177)	(n=27)	(n=35)	(n=99)	(n=14,11)	(n=161)	(n=17,17)	(n=145)	(n=3)	(n=12)	(n=31)
(タチ、ウケ)	45.2, 40.3	61.1, 59.6	62.6, 54.3	38.5	58.0, 57.4	36.5	52.3	34.1	45.2	63.0, 65.8	47.6	66.2, 63.1	37.3	51.9	57.1	51.5	71.4, 81.8	34.2	58.8, 35.3	34.5	33.3	25.0	48.4
過去6ヶ月の不定相手とのコンドーム常用率	(n=181,178)	(n=178,182)	(n=195,219)	(n=180)	(n=248,280)	(n=204)	(n=61)	(n=110)	(n=170)	(n=130,99)	(n=183)	(n=184,165)	(n=173)	(n=36)	(n=65)	(n=94)	(n=11,8)	(n=93)	(n=19,15)	(n=130)	(n=3)	(n=17)	(n=32)
(タチ、ウケ)	58.0, 55.1	69.3, 64.8	68.7, 63.5	49.4	71.0, 70.4	47.1	55.7	50.0	50.6	73.8, 77.8	56.3	74.5, 70.9	56.1	72.2	41.5	53.2	81.8, 100.0	49.5	52.6, 46.7	47.7	66.7	29.4	53.1
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	58.5	-	-	60.4	73.8	-	78.5	70.7	-	65.7	71.8	-	79.1	75.0	-	-	-	47.5	60.9	-	73.3	62.7	-
特定相手	46.6	53.3	50.9	-	65.0	-	-	-	-	47.2	-	59.3	-	-	-	-	78.6	-	50.0	-	-	-	-
不定相手	65.2	55.2	74.0	-	82.1	-	-	-	-	84.1	-	78.4	-	-	-	-	100.0	-	66.7	-	-	-	-
HIV検査行動																							
生涯受検率	-	-	62.1	48.6	65.5	47.4	62.5	52.7	54.5	69.3	60.0	74.1	58.5	76.5	66.7	73.0	60.5	42.9	74.4	44.3	76.5	78.8	75.6
過去1年の受検率	31.0	40.1	43.7	31.1	45.8	33.6	40.5	37.0	36.0	42.6	29.8	49.4	32.3	41.8	34.0	40.1	27.9	16.8	34.9	21.0	41.2	38.5	26.9
予防啓発プログラムへの接触状況																							
コミュニケーションの認知割合	29.1	38.4	51.9	64.7	55.1	55.3	60.5	55.8	41.8	46.2	59.1	50.7	57.1	66.3	70.7	64.5	32.6	49.1	53.5	42.1	70.6	75.0	53.8
コミュニケーションの認知割合	37.7	34.5	42.8	70.9	50.5	73.5	70.5	62.0	55.9	38.1	74.0	47.5	80.1	74.5	83.0	77.9	26.2	62.7	55.8	65.5	76.5	88.5	73.9
啓発用コンドームの受け取り経験割合	64.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
引用文献	33	13	17	2	16	11	24	31	-	17	2	16	11	24	31	-	17	2	16	11	24	31	-

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている

*相手のコンドーム常用率について、再計算した

*特定相手とのコンドーム常用率について、GCQ調査ではセックスフレンドや友達とは含まれていない

付表 12. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移 年齢別：九州地域

調査年度	29歳以下						30-39歳						40歳以上					
	2008	2010	2011	2012	2013		2008	2010	2011	2012	2013		2008	2010	2011	2012	2013	
調査名	バー調査	バー調査	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	バー調査	バー調査	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	バー調査	バー調査	GCQ	GCQ	GCQ	
n	121	220	85	241	297		154	242	87	126	260		137	242	41	36	92	
セクシュアリティ*	82.6	79.5	87.1	86.7	87.5		89.6	91.7	88.5	87.3	89.6		69.3	79.3	87.8	88.9	92.4	
ハイセクシュアル	12.4	15.0	12.9	10.8	9.8		7.8	5.8	8.0	9.5	8.5		29.9	17.8	9.8	2.8	7.6	
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合	99.2	-	87.1	73.0	-		99.4	-	90.8	77.0	-		97.1	-	95.1	69.4	-	
ゲイバー	34.7	-	44.7	45.2	-		33.8	-	32.2	44.4	-		8.8	-	19.5	33.3	-	
ゲイナイト	40.5	-	25.9	20.3	-		37.0	-	24.1	29.4	-		21.9	-	29.3	25.0	-	
ゲイショップ	-	-	35.3	41.5	-		-	-	33.3	47.6	-		-	-	39.0	41.7	-	
携帯出会い系サイト	-	-	23.5	15.8	-		-	-	14.9	23.8	-		-	-	19.5	25.0	-	
PC出会い系サイト	37.2	-	28.2	27.4	-		48.1	-	26.4	41.3	-		43.1	-	31.7	30.6	-	
有料ハッテン場	-	-	2.4	2.9	-		-	-	3.4	3.2	-		-	-	9.8	8.3	-	
野外ハッテン場	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
性行動																		
生涯のセックス経験	96.7	-	98.8	93.4	93.4		96.1	-	100.0	98.4	98.4		83.9	-	97.6	97.2	97.2	
生涯アナルセックス経験	(n=117)						(n=148)						(n=115)					
(n=生涯にセックス経験ありと回答)	93.2	-	91.8	85.9	85.9		95.3	-	96.6	92.9	92.9		91.3	-	95.1	80.6	80.6	
過去6ヶ月のアナルセックス経験	(n=109)						(n=141)						(n=105)					
(n=過去6ヶ月にセックス経験ありと回答)	44.0-72.5	-	82.1	82.6	92.9		47.5-63.8	-	82.1	82.1	82.5		39.0-55.2	-	84.6	82.8	83.3	
コンドーム購入経験	24.0	28.2	45.9	39.4	49.8		24.7	18.9	47.1	39.7	37.3		17.5	24.4	34.1	44.4	38.0	
コンドーム常用率																		
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率*	(n=63,62)	(n=84,82)	(n=42)	(n=84)	(n=115)		(n=70,69)	(n=95,85)	(n=37)	(n=35)	(n=80)		(n=49,32)	(n=90,82)	(n=14)	(n=6)	(n=25)	
(タチ、ウケ)	47.6, 40.3	45.2, 43.2	33.3	29.8	41.7		41.4, 46.4	52.6, 48.2	37.8	34.3	38.8		26.5, 18.8	43.3, 40.2	50.0	0.0	32.0	
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率	(n=33,35)	(n=82,89)	(n=22)	(n=78)	(n=93)		(n=52,48)	(n=99,84)	(n=19)	(n=39)	(n=85)		(n=35,23)	(n=84,77)	(n=13)	(n=10)	(n=32)	
(タチ、ウケ)	57.6, 54.3	46.3, 50.6	36.4	53.8	43.0		71.2, 66.7	52.5, 51.2	57.9	64.1	56.5		42.9, 21.7	50.0, 35.1	61.5	50.0	50.0	
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	-	-	60.3	66.7	-		-	-	58.3	65.8	-		-	-	56.4	65.5	-	
特定相手	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
不特定相手	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
HIV検査行動																		
生涯受検率	58.7	44.1	61.2	44.8	60.3		54.3	56.6	62.1	65.1	69.2		27.0	31.0	58.5	72.2	55.4	
過去1年の受検率	44.6	25.0	31.8	27.0	40.4		26.6	24.8	29.9	29.4	30.4		6.6	11.6	24.4	36.1	22.8	
予防啓発プログラムへの接触状況																		
コミュニケーションターの認知割合	59.5	61.8	72.9	57.3	59.3		74.0	75.2	75.9	72.2	75.0		42.3	46.7	68.3	75.0	75.0	
コミュニケーションバーの認知割合	69.4	70.5	74.1	56.8	54.5		81.8	74.4	74.7	74.6	70.4		54.7	64.0	85.4	69.4	66.3	
啓発用コンドームの受け取り経験割合	43.0*	-	62.4	43.6	46.5		50.0*	-	66.7	57.1	56.2		34.3*	-	75.7	61.1	52.2	
引用文献	7	15	25	32	-		7	15	25	32	-		7	15	25	32	-	

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

*認知含む

付表 13. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移 年齢別： 沖縄地域

年齢区分	29歳以下				30-39歳				40歳以上			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
調査年度	バー調査				バー調査				バー調査			
調査名	59	106	123	159	109	78	101	139	88	29	21	60
n												
セクシュアリティ*	78.0	-	76.4	74.2	86.2	-	78.2	82.0	87.5	-	85.7	85.0
バイセクシュアル	20.3	-	19.5	20.1	10.1	-	15.8	14.4	11.4	-	9.5	13.3
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合												
ゲイバー	-	82.1	69.9	-	-	87.2	75.2	-	-	89.7	76.2	-
ゲイナイト	-	70.8	40.7	-	-	44.9	51.5	-	-	31.0	19.0	-
ゲイシヨップ	-	20.8	11.4	-	-	9.0	14.9	-	-	6.9	14.3	-
携帯出会い系サイト	66.1	37.7	47.2	-	46.8	39.7	39.6	-	27.3	27.6	42.9	-
PC出会い系サイト	27.1	15.1	21.1	-	27.5	14.1	16.8	-	21.6	20.7	20.4	-
有料ハッテン場	-	26.4	26.8	-	-	33.3	37.6	-	-	17.2	31.8	-
野外ハッテン場	-	4.7	6.5	-	-	11.5	14.9	-	-	10.3	10.2	-
性行動												
生涯のセックス経験	-	97.2	94.3	91.8	-	97.4	94.1	95.0	-	100.0	100.0	100.0
生涯アナルセックス経験	-	86.8	84.6	84.3	-	91.0	89.1	92.8	-	93.1	95.2	90.0
過去6ヶ月のアナルセックス経験	(n=92)	(n=104)	(n=134)		(n=71)	(n=110)	(n=129)		(n=27)	(n=20)	(n=54)	
コンドーム購入経験	29.0	41.5	37.4	35.8	25.0	41.0	41.6	50.4	18.0	41.4	47.6	31.7
コンドーム常用率												
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率*	(n=41)	(n=41)	(n=41)	(n=63)	(n=23)	(n=23)	(n=42)		(n=10)	(n=5)	(n=15)	
	-	39.0	26.8	49.2	-	30.4	43.5	40.5	-	50.0	40.0	40.0
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率	(n=59)	(n=29)	(n=27)	(n=36)	(n=109)	(n=21)	(n=41)	(n=42)	(n=88)	(n=4)	(n=6)	(n=14)
	67.0	55.2	48.1	38.9	59.0	47.6	58.5	57.1	63.0	50.0	50.0	50.0
最後のアナルセックスのコンドーム使用率	-	56.5	52.0	-	-	67.6	70.3	-	-	66.7	65.0	-
特定相手	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不特定相手	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HIV検査行動												
生涯受検率	61.0	59.4	56.1	54.7	60.0	73.1	75.2	71.2	51.0	75.9	61.9	70.0
過去1年の受検率	45.8	37.7	35.8	27.7	25.7	47.4	44.6	33.1	18.2	24.1	28.6	28.3
予防啓発プログラムへの接触状況												
コミュニケーションターの認知割合	71.0	-	79.7	74.8	57.0	-	77.2	86.3	54.0	-	66.6	76.7
コミュニケーションペーパーの認知割合	78.0	-	74.8	64.8	66.0	-	77.2	86.3	70.0	-	71.4	80.0
啓発用コンドームの受け取り経験割合	66.1	-	66.7	57.9	66.0	-	62.4	69.8	61.4	-	52.4	75.0
引用文献	3	26	-	-	3	26	-	-	3	26	-	-

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている

*相手別のコンドーム常用率について、再計算して求めた

*特定相手とのコンドーム常用率について、GCCQ調査ではセックスフレンドや友達に特定相手に含まれていない。

付表 14. これまでの横断調査結果からみた性行動・検査行動の推移 年齢別：愛媛・中四国地域

調査年度	29歳以下			30-39歳			40歳以上		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
調査名	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ	GCQ
n	144	194	207	166	150	197	95	100	98
セクシュアリティ*									
ゲイ	59.0	73.7	84.1	63.9	76.7	78.2	60.0	69.0	76.5
バイセクシュアル	34.0	19.1	13.0	34.3	18.7	19.8	31.6	25.0	21.4
過去6ヶ月間のゲイ向け商業施設等利用割合									
ゲイバー	54.9	63.4	-	52.4	72.0	-	40.0	55.0	-
ゲイナイト	13.2	27.8	-	16.3	37.3	-	2.1	17.0	-
ゲイショップ	9.7	7.2	-	11.4	21.3	-	8.4	12.0	-
携帯出会い系サイト	50.7	37.6	-	59.0	44.7	-	55.8	44.0	-
PC出会い系サイト	25.7	24.2	-	28.9	26.7	-	29.5	30.0	-
有料ハッテン場	7.6	14.4	-	16.3	23.3	-	12.6	19.0	-
野外ハッテン場	8.3	6.7	-	13.9	11.3	-	16.8	13.0	-
性行動									
生涯のセックス経験	91.0	89.2	92.7	95.2	98.7	99.0	97.9	97.0	94.9
生涯アナルセックス経験 (n=131)	90.8	77.3	85.5	91.1	90.0	91.9	89.2	88.0	87.8
過去6ヶ月のアナルセックス経験 (n=119)	79.8	75.3	81.9	70.1	77.0	77.3	60.2	65.9	65.1
コンドーム購入経験	-	32.0	33.3	-	41.3	32.0	-	42.0	29.6
コンドーム常用率	(n=45)	(n=41)	(n=67)	(n=27)	(n=37)	(n=51)	(n=18)	(n=17)	(n=27)
過去6ヶ月の特定相手とのコンドーム常用率*	35.6	41.5	43.3	18.5	43.2	51.0	55.6	35.3	29.6
過去6ヶ月の不特定相手とのコンドーム常用率 (n=37)	62.2	51.0	37.2	50.9	59.1	53.2	71.4	53.3	52.4
最後のアナルセックスのコンドーム使用率 不特定相手	-	63.3	-	-	66.7	-	-	64.8	-
不特定相手	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HIV検査行動	-	-	-	-	-	-	-	-	-
生涯受検率	41.0	39.2	43.5	47.0	60.0	62.9	42.1	57.0	57.1
過去1年の受検率	25.7	19.6	26.6	21.7	28.7	29.4	24.2	24.0	19.4
予防啓発プログラムへの接触状況									
コミュニケーションターの認知割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コミュニケーションバーの認知割合	66.7	68.0	41.5	65.1	66.0	46.7	52.6	64.0	57.2
啓発用コンドームの受け取り経験割合	36.8	47.4	30.0	38.0	49.3	32.5	25.3	41.0	39.8
引用文献	27	-	-	27	-	-	27	-	-

*セクシュアリティは調査によってゲイ・バイのみで割合が出されている
 *相手のコンドーム常用率について、再計算して求めた
 *特定相手とのコンドーム常用率について、GCQ調査ではセックスフレンドや友達に特定相手に含まれていない。

