













































表 15. 調査年別の新しい知見の保有、基礎属性

		2019 n=430		2020 n=431		p値 <sup>1)</sup>
新しい知見1:治療薬の進歩 <sup>2)</sup>	認知あり	379	88.6%	402	94.1%	0.005
	認知なし	49	11.4%	25	5.9%	
新しい知見2:U=U <sup>3)</sup>	認知あり	320	74.8%	353	83.1%	0.003
	認知なし	108	25.2%	72	16.9%	
センター来場経験	初めて	68	15.9%	81	18.9%	0.279
	来たことがある	360	84.1%	348	81.1%	
配布地域	東京	170	39.5%	159	36.9%	0.166
	大阪	137	31.9%	150	34.8%	
	名古屋	63	14.7%	55	12.8%	
	仙台	40	9.3%	32	7.4%	
	沖縄	20	4.7%	35	8.1%	
年齢区分	29歳以下	140	32.9%	113	26.4%	0.112
	30-39歳	136	32.0%	151	35.3%	
	40歳以上	149	35.1%	164	38.3%	
性指向	ゲイ	357	83.0%	355	82.6%	0.928
	バイセクシュアルその他	73	17.0%	75	17.4%	
過去6か月ゲイ向け商業施設 <sup>4)</sup> 利用	あり	335	77.9%	321	74.5%	0.263
	なし	95	22.1%	110	25.5%	
職業	正規雇用経営者	219	51.2%	228	53.5%	0.170
	非正規アルバイト	99	23.1%	111	26.1%	
	学生・無職	110	25.7%	87	20.4%	
調査時点までのHIV検査経験	あり	323	76.0%	339	78.8%	0.327
	なし	102	24.0%	91	21.2%	
過去1年検査経験(検査経験者のみ)	あり	153	46.6%	190	55.9%	0.020
	なし	175	53.4%	150	44.1%	
過去6か月コンドーム使用(性行為実施者のみ)	常用	241	67.7%	238	66.1%	0.691
	非常用覚えてない	115	32.3%	122	33.9%	

1)  $\chi^2$ 検定による

2) 「適切な治療を行えば、HIVに感染しても、感染していない人とほぼ同じ寿命を生きることができる」こと

3) 「適切に治療することにより、他の人へ感染させる危険性を減らすことができる」こと

4) バー、クラブ、有料ハッテン場のいずれかを指す

表 16 調査年別の治療薬の進歩の認知 1)と基礎属性

センター来場経験	2019(n=430)			2020(n=431)			p値 <sup>2)</sup>
	認知あり	認知なし	p値 <sup>2)</sup>	認知あり	認知なし	p値 <sup>2)</sup>	
初めて来たことがある	51 82.3%	11 17.7%	0.066	68 86.1%	11 13.9%	0.002	
配布地域	321 90.2%	35 9.8%		332 96.0%	14 4.0%		
東京	149 90.3%	16 9.7%	0.735	145 93.5%	10 6.5%	0.788	
大阪	117 88.6%	15 11.4%		144 96.0%	6 4.0%		
名古屋	56 88.9%	7 11.1%		51 92.7%	4 7.3%		
仙台	35 87.5%	5 12.5%		30 93.8%	2 6.3%		
沖縄	16 80.0%	4 20.0%		32 91.4%	3 8.6%		
年齢区分	123 88.5%	16 11.5%	0.720	105 93.8%	7 6.3%	0.974	
29歳以下	115 87.1%	17 12.9%		142 94.0%	9 6.0%		
30-39歳	129 90.2%	14 9.8%		152 94.4%	9 5.6%		
40歳以上							
性指向	321 90.4%	34 9.6%	0.018	336 95.5%	16 4.5%	0.011	
ゲイ	51 79.7%	13 20.3%		65 87.8%	9 12.2%		
バイセクシュアルその他							
過去6か月ゲイ向け商業施設 <sup>3)</sup> 利用	254 76.7%	81 23.3%	0.347	266 83.9%	51 16.1%	0.071	
あり	66 71.0%	27 29.0%		87 80.6%	21 19.4%		
なし							
職業	195 91.5%	18 8.5%	0.116	214 95%	12 5.3%	0.508	
正規雇用経営者	136 85.0%	24 15.0%		102 92%	9 8.1%		
非正規アルバイト	24 92.3%	2 7.7%		82 95%	4 4.7%		
学生・無職							
調査時点までのHIV検査経験	303 92.7%	24 7.3%	<0.001	323 96.1%	13 3.9%	<0.001	
あり	70 75.3%	23 24.7%		78 86.7%	12 13.3%		
なし							
過去1年検査経験(検査経験者のみ)	145 94.2%	9 5.8%	0.577	186 98.4%	3 1.6%	0.021	
あり	150 92.6%	12 7.4%		139 93.3%	10 6.7%		
なし							
過去6か月コンドーム使用(性行為実施者のみ)	214 89.2%	26 10.8%	0.525	226 94.3%	10 5.7%	0.602	
常用	84 91.3%	8 8.7%		115 95.8%	7 4.2%		
非常用覚えていない							

1) 「適切な治療を行えば、HIVに感染しても、感染していない人とはほぼ同じ寿命を生きることができる」ことの認知を尋ねた

2)  $\chi^2$ 検定による

3) バー、クラブ、有料ハッテン場のいずれかを指す

表 17. 調査年別の U=U の認知 1) と基礎属性

	2019(n=430)		2020(n=431)		p値 <sup>2)</sup>
	認知あり	認知なし	認知あり	認知なし	
センター来場経験	35 56.5%	27 43.5%	57 73.1%	21 26.9%	0.010
来たことがある	280 78.7%	76 21.3%	294 85.2%	51 14.8%	
配布地域	129 78.2%	36 21.8%	125 81.2%	29 18.8%	0.385
東京	104 78.8%	28 21.2%	126 84.6%	23 15.4%	
大阪	46 73.0%	17 27.0%	45 81.8%	10 18.2%	
名古屋	26 65.0%	14 35.0%	30 93.8%	2 6.3%	
仙台	11 55.0%	9 45.0%	27 77.1%	8 22.9%	
沖縄					
年齢区分	97 69.8%	42 30.2%	92 82.1%	20 17.9%	0.127
29歳以下	98 74.2%	34 25.8%	119 78.8%	32 21.2%	
30-39歳	116 81.1%	27 18.9%	139 87.4%	20 12.6%	
40歳以上					
性指向	273 76.9%	82 23.1%	298 85.1%	52 14.9%	0.016
ゲイ	43 67.2%	21 32.8%	54 73%	20 27.0%	
バイセクシュアルその他					
過去6か月ゲイ向け商業施設 <sup>3)</sup> 利用	297 88.7%	38 11.3%	302 95.0%	16 5.0%	0.238
あり	82 88.2%	11 11.8%	100 91.7%	9 8.3%	
なし					
職業	163 76.5%	50 23.5%	185 82.6%	39 17.4%	0.646
正規雇用経営者	112 70.0%	48 30.0%	90 81.1%	21 18.9%	
非正規アルバイト	24 92.3%	2 7.7%	74 86.0%	12 14.0%	
学生・無職					
調査時点までのHIV検査経験	270 82.6%	57 17.4%	296 88.4%	39 11.6%	<0.001
あり	46 49.5%	47 50.5%	57 64.4%	32 35.6%	
なし					
過去1年検査経験(検査経験者のみ)	131 85.1%	23 14.9%	170 90.4%	18 9.6%	0.174
あり	131 80.9%	31 19.1%	126 85.1%	22 14.9%	
なし					
過去6か月コンドーム使用(性行为実施者のみ)	188 78.3%	52 21.7%	203 86.8%	31 13.2%	0.630
常用	89 76.7%	27 23.3%	103 83.3%	19 15.7%	
非常用覚えてない					

1) 「適切に治療することにより、他の人へ感染させる危険性を減らすことができる」ことの認知を尋ねた

2)  $\chi^2$ 検定による

3) バー、クラブ、有料ハッテン場のいずれかを指す